

2024年“双随机、一公开”监管工作要点

为深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院和省委、省政府，示范区党工委、管委会关于推行部门联合“双随机、一公开”监管的部署要求，健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础，构建科学规范、公平公正、公开透明的“双随机、一公开”监管机制，提升“双随机、一公开”监管有效性、基础性、权威性，全力优化营商环境。今年我们将重点做好以下几项工作：

一、发挥联席职能，压实工作责任

示范区“双随机、一公开”联席会议实行“双月”例会制度，联席会议办公室将定期开展培训，总结前阶段工作进展，分析问题探讨解决方案，总体部署“双随机、一公开”监管工作，不断健全完善工作制度，推进工作进展。联席会议办公室将进一步强化督导考核，深化“双随机、一公开”监管绩效考核、优化营商环境考核任务，定期督查，确保工作规范提升。2024年，联席会议办公室将根据乡镇综合行政执法改革形势，探索推进“双随机、一公开”监管向乡镇延伸统筹，进一步实现示范区执法主体全覆盖。

二、强化信息归集，夯实监管基础

信息归集共享是开展“双随机、一公开”监管的基础工作。各成员单位要按照“谁产生、谁提供，谁提供、谁负责”原则依法依规公示履职信息并精准信用分类，为“双随机”抽查打下扎实基础，为企业“精准画像”，主动指导满足修复条件的市场主体主动纠错助力市场主体重塑自身信用，优服务增效能。

三、健全工作机制，规范监管举措

一是完善“一单两库”。各成员单位要依据部门“三定”职责、权责清单、上级工作要求、实际业务推进情况，调整完善检查实施清单。动态管理执法检查人员名录库及检查对象库，执法检查人员要应入尽入并按照执法资质、业务专长进行分类标注，提高抽查检查专业性，检查对象要进行分级、分类、分领域管理，实现对检查对象的精准抽取提升监管效能。二是统筹制定抽查事项清单、抽查工作方案、抽查计划，明确工作目标、任务、措施、责任和时限要求，坚持问题导向，聚焦市场监管领域突出问题和民生关注的热点问题制定“双随机”计划，切实提升监管的科学性、针对性、有效性；“月总结、季通报”，及时调整年度抽查计划，增减事项及时予以公示。

四、健全实施跨部门、跨领域联合执法

各成员单位要严格按照部门联合“双随机、一公开”抽查计划，进一步将更多新业态、新领域的综合监管事项纳入部门联合“双随机、一公开”监管，扩大跨部门联合监管的范围和频次。

根据国务院《优化营商环境条例》规定“国家建立健全跨部门、跨区域行政执法联动响应和协作机制，实现违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认”，各成员单位要围绕新行业、新业态、新模式，探索触发式监管、一业一查、跨区域联合抽查等监管新模式，通过签署跨省、跨市合作协议，组织开展跨区域联合执法，形成常态化机制，打造工作亮点，树立工作典型。

五、推行差异化监管，提升监管效能

要强化“双随机、一公开”监管与信用监管深度融合，完善分级分类监管，充分运用企业信用风险分类结果实施双随机抽查，合理确定随机抽查的比例和频次，有针对性地抽取检查对象。

“双随机、一公开”抽查检查任务中，信用风险分类抽查任务占比要超过80%，对信用风险等级A级经营主体，可低于法定3%降低抽查比例和频次；对B级市场主体，按3%比例和频次抽查；对C级市场主体，从3%至20%的比例适当提高抽查比例和频次；对D级市场主体实行严格监管，可按照20%至100%比例大幅提高抽查比例和频次，持续推动差异化、精准化监管，实现对违法失信者“无处不在”，对诚信守法者“无事不扰”。

六、强化非现场监管手段，实现智慧监管全覆盖

各成员单位要积极推行以远程监管、移动监管、预警防控为特征的非现场监管方式，已具备智慧监管技术保障的单位要充分发挥平台作用，实现监管效能最大化；尚未具备智慧监管条件的

单位要完善系统支撑，建立非现场执法平台，借力、用力、发力，助推高质量监管，为执法人员减负赋能。

七、规范实施抽查检查，强化检查结果运用

各部门要严格按照年度抽查工作计划，高效组织实施抽查检查，并在计划规定检查时限内开展检查，杜绝出现任务超期执行问题。抽查检查任务完成后20个工作日内，将检查结果及时录入部门协同监管平台，通过国家企业信用信息公示系统或部门网站向社会公开公示，接受社会监督。抽查中发现的各类问题，应当采取及时有效的处理措施，按照“谁监管、谁负责”的原则实施后续监管，涉嫌犯罪的及时移送司法机关。实现抽查检查结果部门间互认，对抽查发现的违法失信行为依法实施联合惩戒，形成有力震慑，增强经营主体守法自觉性。

八、加强宣传力度，营造良好氛围

各成员单位要认真总结随机抽查工作经验，通过新闻媒体、广播电视、官方网站等方式加强宣传报道，提升“双随机、一公开”监管的社会影响力和公众知晓度，营造政府公正监管、企业诚信自律、社会公众监督的良好氛围。积极开展包容审慎服务式监管，成员单位每月至少报送一条信息、通过媒体开展两次报道。大力展示市场监管包容审慎服务经营者的良好形象，赢得社会认可和企业满意。

九、严格督查考评，加强总结报送

联席会议办公室要对抽查计划落实情况、开展进度进行定期通报，“尽职照单免责，失职照单问责”，褒扬先进推广优秀做法；对失职懈怠，开展“双随机、一公开”监管走形式走过场的，依法依规严肃处理。各成员单位要认真梳理和总结工作亮点、经验及做法，查找存在的问题和难点，形成“双随机、一公开”监管工作信息、总结，工作信息于每季度15日前，半年总结于6月15日前，年终总结于12月15日前报送至联席会议办公室邮箱 xyjg315@163.com。